Муниципальное бюджетное образовательное учреждение для детей г.Владимира «Городской межшкольный учебный комбинат №2»

**Методические рекомендации по подготовке**

**и проведению мастер-класса**

Разработала: зам.директора по

Профориентационной

работе Шевахина О.Н.

Владимир 2013

**Введение**

В свете модернизации системы образования встает вопрос: "Как оценить учителя в его профессиональной деятельности?". Наши педагоги уже привыкли и к участию в различных конкурсах, и к составлению портфолио, и к новой системе оплаты труда, когда труд педагога оцениваться по критериям. Но ни для кого не секрет, что профессиональная квалификация и компетентность педагога зависит от использования им всего арсенала адекватных педагогических средств, от того, как он моделирует учебные ситуации. Одной из важнейших характеристик нового педагогического профессионализма учителя признаются его рефлексивные компетенции, способность к общению и распространению собственного опыта. Среди методических форм этого процесса все большую популярностьприобретают так называемые мастер-классы.

Слово «мастер-класс» пришло к нам из английского языка, а именно master (мастер, человек, обладающий знаниями и опытом в определенной области) и class (занятие, урок). Сегодня это слово получило большое распространение, теперь им называют даже самые обычные семинары.

В педагогической литературе существует несколько десятков определений понятия «мастер-класс». Вот некоторые из них, отражающие ключевые свойства этого понятия:

1. Мастер–класс – это открытая педагогическая система, позволяющая демонстрировать новые возможности педагогики развития и свободы, показывающая способы преодоления консерватизма и рутины.

2. Мастер–класс – это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта, представляющий собой фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику, опирающийся на свои принципы и имеющий определенную структуру. С этой точки зрения мастер-класс отличается от других форм трансляции опыта, тем, что в процессе его проведения идет непосредственное обсуждение предлагаемого методического продукта и поиск творческого решения педагогической проблемы как со стороны участников мастер-класса, так и со стороны Мастера (под Мастером мы подразумеваем педагога, ведущего мастер-класс).

3. Мастер–класс – это одно из эффективных средств передачи концептуальной идеи авторской педагогической системы. Учитель как профессионал на протяжении ряда лет вырабатывает индивидуальную (авторскую) методическую систему, включающую целеполагание, проектирование, использование последовательности ряда известных дидактических и воспитательных методик, уроков, мероприятий, собственные «ноу-хау», учитывает реальные условия работы с различными категориями учащихся и т.п.

4. Мастер-класс – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.

5. Мастер–класс – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.

6. Мастер–класс – это форма занятия, в которой сконцентрированы такие характеристики: вызов традиционной педагогике, личность учителя с новым мышлением, не сообщение знаний, а способ самостоятельного их построения с помощью всех участников занятия, плюрализм мнений и др.

**Если обобщить эти определения то можно сказать, что мастер-класс - это интерактивная форма обмена передовым педагогическим опытом, которая интегрирует в себе одновременно и тренинг участников и конференцию.**

В технологии проведения мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для педагога. Позитивным результатом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию.

**Преимущества мастер-класса как формы оценивания педагогического мастерства:**

Во-первых, идея проведения мастер-класса изначально направлена на результативность работы учащихся, что является одним из главным критерием оценивания труда учителя.

Во-вторых, мастер-класс- интерактивная форма общения учителей и учащихся, предполагающая активную самостоятельную работу всех слушателей.

В-третьих, мастер-класс -это процесс передачи мастером и учащимся, и молодым учителям педагогического опыта путем прямого и комментированного показа приемов работы.

Поташник М.М. характеризует мастер-класс как ярко выраженную форму ученичества у Мастера. То есть Мастер передает ученикам опыт, мастерство, искусство в точном смысле, чаще всего – путем прямого и комментированного показа приемов работы.

В толковом словаре Ожегова С.И. можно найти несколько значений слова «мастер»:

* Квалифицированный работник в какой-нибудь производственной области;
* Руководитель какого-нибудь производственного цеха в отдельной специальной области:
* Человек, который умеет хорошо, ловко что-нибудь делать;
* Специалист, достигший высокого искусства в своем деле.

Ближе всего для педагога два последних определения. Мастерство трактуется Ожеговым как высокое искусство в какой-нибудь отрасли.

Разные педагоги в разное время по-разному пытались дать определение педагогическому мастерству. Так, например, А. Дистервег считал, что педагог – мастер, и только он имеет «Развитие познавательные способности, совершенные знания учебного материала, как со стороны содержания, так и формы, как его сущности, так и метода преподавания. А.С. Макаренко отмечал, что сущность педагогического мастерства проявляется в знаниях и умениях. В современной педагогической литературе в характеристику понятия «педагогическое мастерство» включают следующие компоненты:

* Психологическую и этико-педагогическую эрудицию;
* Профессиональные способности;
* Педагогическую технику;
* Определенные качества личности, необходимые для осуществления профессиональной деятельности.

В современных условиях педагог-мастер – это педагог, обладающий исследовательскими навыками и умениями, знающий особенности экспериментальной работы, умеющий анализировать инновационные педагогические технологии, отбирать содержание и применять на практике, умение прогнозировать итоги своей деятельности, разрабатывать методические рекомендации.

Фундамент (основу) педагогического мастерства охватывают следующие основные составляющие: личность педагога, знания и педагогический опыт. Учитель учится всю жизнь, он находится в постоянном развитии и всю трудовую жизнь является исследователем. Мастерство, как правило, связывают с большим опытом. Первым же шагом к педагогическому мастерству является творчество. Несмотря на массовый характер педагогической профессии, подавляющее большинство учителей – творческие личности, идущие к мастерству. В мастерстве педагога можно выделить четыре относительно самостоятельных элемента:

* Мастерство организатора коллективной и индивидуальной деятельности детей;
* Мастерство убеждения;
* Мастерство передачи знаний и формирования опыта деятельности;
* Мастерство владения педагогической техникой.

Педагогическая техника занимает особое место в структуре мастерства учителя.

**Педагогическая техника** – это совокупность навыков, которая необходима для эффективного применения системы методов педагогического воздействия на отдельных учащихся и коллектив в целом (умение выбрать правильный стиль и тон в общении, умение управлять вниманием, чувство такта, навыки управления и др.).

Уровень педагогического мастерства возможно определить, ориентируясь на следующие критерии:

* Стимулирование и мотивация личности ученика в процессе обучения;
* Организация учебной деятельности учащегося;
* Владение содержанием и дидактической организацией образования;
* Организация и осуществление профессионально-педагогической деятельности в процессе обучения;
* Структурно-композиционное построение урока (занятия или другой формы).

Таким образом, мы рассматриваем мастерство учителя – как синтез личностно-деловых качеств и свойств личности, определяющий высокую эффективность педагогического процесса.

Учителю-мастеру важно уметь эффективно представлять свой опыт, транслировать его как можно большему количеству коллег, профессионально, таким образом, развиваясь.

Одной из форм трансляции педагогического опыта является «Мастер-класс». «Мастер-класс» – то разовая форма работы, которая объединяет небольшие группы учителей. Учитель-Мастер представляет собственную систему работы, предполагающую:

* комплекс методических приемов, педагогических действий, которые присущи именно этому педагогу;
* оригинальные действия взаимосвязаны между собой и обеспечивают эффективное решение учебно-воспитательных задач;

Признаками системы работы учителя являются: целостность, оптимальность в определении места и времени применения каждого методического приема; разносторонность воздействия на учащихся с одновременной сосредоточенностью на развитии стержневых ведущих качеств личности; оригинальность методики.

«Мастер-класс» как форма обучения является средством создания трех типов условий:

* Обеспечивается формирование мотивации и познавательной потребности в конкретной деятельности;
* Стимулируется познавательный интерес, отрабатываются условия по планированию, самоорганизации и самоконтролю педагогической деятельности;
* Осуществляется индивидуальный поход по отношению к каждому участнику мастер-класса, отслеживают позитивные результаты учебно-познавательной деятельности каждого учителя.

**Цели, задачи, виды мастер - классов**

Мастер-класс как педагогическая технология включает в себя следующие взаимосвязанные блоки:

* цель научной идеи,
* последовательные действия учителя и ученика,
* критерии оценки ,
* качественно новый результат.

**Цель мастер-класса** – создать условия для профессионального самосовершенствования учителя, при котором формируется опыт подготовки к проектированию адаптивной образовательной среды ученика, формируется индивидуальный стиль творческой педагогической деятельности в процессе опытно-экспериментальной работы.

Основные научные идеи – деятельностный, личностно-ориентированный, исследовательский, рефлексивный подходы.

**Последовательность действий** – пошаговый алгоритм изучения авторской системы работы учителя-Мастера.

**Критерии оценки** – новый уровень индивидуального стиля творческой педагогической деятельности (имитационный, конструктивный, творческий).

**Качественно новый результат** – умение моделировать урок в режиме технологии, в которой эффективно работает мастер.

По преследуемым мастер-классом целям различают два основных вида мастер-классов:

* **обучающий**, где основной целью обучения является овладение обучаемым лицом изучаемым материалом (знаниями, умениями, навыками, мировоззренческими и нравственно-эстетическими идеями);
* **демонстрационный**, где основной целью занятия является демонстрация идей, возможностей или достижений в обозначенной сфере обучаемому лицу.

Классифицировать мастер-классы можно, в т. ч. по аудитории проведения, например, существуют детские, подростковые и взрослые мастер-классы.

Но существуют мастер-классы не только в виде семинаров, есть и примеры подобных занятий в сети. Мастер-класс онлайн представляет собой специальный урок по обмену опытом в какой-то определенной сфере. Это может быть обучение по бисероплетению, созданию сайтов, пошиву мягких игрушек или изготовлению букетов из конфет. В принципе, любой желающий может создать собственный мастер-класс, который поможет другим людям самостоятельно что-то сделать.

**Алгоритм проведения «Мастер-класса» (1 вариант)**

**1. Презентация педагогического опыта педагога-мастера**

Обоснование основных идей педагогической технологии, применяемой учителем. Характеристика творческой лаборатории педагога-мастера (описание достижений в опыте работы, источников, откуда педагог черпал свои разработки)

Определение проблем и перспектив в работе педагога-мастера. Описание системы уроков (занятий) в режиме эффективной педагогической технологии, представляемой педагогом

**2. Представление урока (занятия), системы уроков (занятий)**

Рассказ педагога о проекте занятия. Определение основных приемов и методов работы, которые будут демонстрироваться. Краткая характеристика результативности используемой технологии. Вопросы педагогу по изложенному проекту

3**. Урок (занятие) или имитационная игра** со слушателями с демонстрацией приемов эффективной работы с учащимися (воспитанниками)

**4. Моделирование**

Самостоятельная работа слушателей по разработке собственной модели урока (занятия) в режиме продемонстрированной педагогической технологии. Мастер исполняет роль консультанта, организует самостоятельную деятельность слушателей и управляет ею. Обсуждение авторских моделей урока (занятия) слушателями

**5. Рефлексия.**

Дискуссия по результатам совместной деятельности Мастера и слушателей.

Заключительное слово педагога-мастера по всем замечаниям и предложениям.

Цель проведения конкретного урока (занятия) определятся Мастером в зависимости от того, что он будет показывать.

Варианты:

1) Показ программы деятельности, элективного курса, факультатива и т.п.

2) Показ отдельных форм работы, которые использует в своей деятельности педагог

3) Показ отдельных методов работы

4) Показ инновационных моментов деятельности

Формы:

Лекция

Практическое занятие

Интегрированное (лекционно-практическое) занятие

Результатом «мастер-класса» является модель урока (занятия), которую разработал «учитель-ученик» под руководством «учителя-Мастера» с целью применения этой модели в практике собственной деятельности.

**Алгоритм проведения мастер-класса (2 вариант):**

1. выделение проблемы – панель

2. объединение в группы для решения проблемы – работа с материалом

3. представление группами результатов работы

4. обсуждение и корректировка результатов работы.

**1. Панель** – это этап актуализации знаний по проблеме мастер-класса. Он дает возможность всем желающим высказать свою точку зрения о проблеме, для решения которой и проводится мастер-класс. В ходе обмена мнениями у участников мастер-класса могут возникнуть мысли как в поддержку высказанных идей, так и в их опровержение. Тем самым происходит уточнение и корректировка формулировки проблемы мастер-класса.

**2. Для поиска и нахождения решения проблемы участники в группах** выполняют работу с предложенными Мастером материалами: текстом, литературой, документами, красками, звуками, природным материалом, моделями, схемами и т.д. Этот этап можно назвать «деконструкцией»: происходит превращение материала в «хаос», смешение явлений, слов, событий, вычленение необходимой информации. Затем идет «реконструкция» - создание из получившегося хаоса «своего» мира: текста, рисунка, закона, т.е. по сути « изобретение своего велосипеда».

**3. Следующий этап** - подготовка и представление группой участникам результатов своей работы.

**4. После представления результатов идет их обсуждение,** затем корректировка собственного решения поставленной педагогической задачи с учетом вариантов, предложенных коллегами.

Основными элементами технологии проведения мастер-класса, методическими приёмами которые может использовать Мастер на этапах его проведения, являются

* индукция,
* самоконструкция,
* социоконструкция,
* социализация,
* афиширование,
* разрыв,
* творческое конструирование знания;
* рефлексия.

**Индукция** – проблемная ситуация, создаваемая Мастером в начале мастер-класса, мотивирующая участников мастер-класса на творческую деятельность. Что можно использовать в качестве начала? Что-то интересное, неожиданное, интригующее: например, обращение к ассоциативному и образному мышлению, ряду, задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания, исторического сюжета и т.д.…

Главное, чтоб это была ситуация неожиданности для участников, загадочность, и в ней должно присутствовать обязательное личностное начало Мастера.

**Самоконструкция** - это индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта.

**Социоконструкция**. Важнейший элемент технологии мастер-класса - групповая работа. Мастер может корректировать состав групп, регулируя равновесие методического мастерства и психологических качеств участников. Мастер разбивает задание на ряд задач, раздает их для решения группам. Группы должны придумать способ их решения. При этом они свободны в выборе метода, темпа работы, пути поиска. Построение, создание результата группой и есть социоконструкция.

**Социализация.** Всякая деятельность в группе представляет сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными словами, социальную пробу, социализацию. Когда группа выступает с отчётом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчёте были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, даёт им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.

**Афиширование** – представление результатов деятельности участников мастер-класса и Мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.).

**Разрыв**. Красивый мастер-класс получается, если в нем срежиссирована кульминация (наивысшая точка) творческой мастерской педагога (для ее обозначения применяется термин «разрыв»). Ближе всего отражают смысл понятия разрыв слова «озарение», «понимание». Понимание может быть различное: себя, других, приема, метода, технологии. Разрыв ощущается как озарение, дает возможность увидеть и осознать известное и традиционное по-новому. Этот процесс сродни процессу в лабораториях учёных, исследователей, когда длительный поиск приводит их не только к накоплению информации по изучаемому вопросу, но и к иному пониманию, а порой и к разрыву со старой теорией, старым обоснованием.

**Рефлексия**— последний и обязательный этап — отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для рефлексии самого Мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.

При подготовке и проведении мастер-класса важно не только придерживаться выше описанному алгоритму, но и правильно определить собственную позицию Мастера.

Позиция Мастера – это, прежде всего, позиция консультанта и советчика, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности.

Мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

**Как подготовить мастер-класс**

Всевозможные мастер-классы - это возможность не только получить информацию в доступной форме, но и поделиться ею, если вы чувствуете, что накопленных знаний и умений уже достаточно. Чтобы этот процесс стал взаимополезным для всех участников, заранее продумайте структуру и содержание вашего мастер-класса.

**Требования к организации и проведению мастер-класса**

Мастер-класс должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы. Мастер-класс должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого по предлагаемой проблеме, что позволит расширить свои представления знаниями других участников.

Организация любого мастер-класса – это очень сложное и кропотливое занятие, относиться к которому нужно со всей имеющейся серьёзностью. Многие считают, что мастер-класс провести очень просто, достаточно лишь хорошо знать, о чем ты говоришь. Но потом такие люди сталкиваются с огромным ворохом проблем, который накатывается на них, как снежный ком, который не остановить. Время на исходе, люди подтвердили участие и присутствие на мероприятии, но до сих пор ничего не готово.

Нужно запомнить первое правило в том, как проводить мастер класс: аудитория не может и не должна ждать. Руководитель мастер-класса обязан сделать все, чтоб о нем заговорили, а его мероприятие начали не просто обсуждать, а цитировать. Подготовку любого мастер-класса можно разделить условно на три пункта:

* подготовка мероприятия,
* отзывы о мероприятии,
* анализ мероприятия и отзывов.

Но, если начать вдаваться в подробности проведения любого мастер-класса, сразу же становится ясно, что таких этапов на самом деле значительно больше.

**Инструкция:**

1.Выберите тему мастер-класса. Постарайтесь сформулировать ее так, чтобы не учить людей изобретать велосипед. Даже если ваш мастер-класс будет рассчитан на новичков в какой-то сфере и будет содержать азы по выбранной теме, попробуйте найти нестандартный ход или альтернативные точки зрения.

2.Не беритесь за ту область знаний, в которой вы не чувствуете себя уверенно. Прежде чем о чем-то рассказать людям, самостоятельно разберитесь в вопросе. Только после того, как вы овладеете (пусть не в совершенстве, но хотя бы уверенно) каким-либо мастерством, стоит обращаться к аудитории.

3.Выбрав тему, соберите максимум информации по ней. Даже если вы уже много лет делаете глиняные игрушки и уверены, что можете научить этому и без книжек, поинтересуйтесь теоретической стороной вопроса. Вполне вероятно, что вы узнаете что-то новое и не попадете впросак, не зная что ответить на неожиданный вопрос вашего ученика.

4.Подведите итоги собственной практики в выбранной сфере. Подумайте, что является главным в этом деле, о чем вы сами хотели бы узнать тогда, когда только начинали им заниматься, какая информация помогла бы в самом начале пути.

5.Узнайте, в каких знаниях нуждается ваша потенциальная аудитория. Введите запрос по вашей теме в поисковую систему и почитайте, какие вопросы чащ всего задают люди на форумах и сайтах. Учитывая потребности людей, вы получите большую аудиторию.

6.Основываясь на собранных сведениях, составьте структуру вашего занятия. Распишите его по пунктам и обозначьте примерное время, которое необходимо для выполнения каждого шага. Оставьте запас времени для непредвиденных обстоятельств и отступлений от темы.

7.Подготовьте наглядный материал. Это могут быть готовые образцы работ и иллюстрации, а также книги и пособия, которые могут понадобиться новичкам. Подумайте, стоит ли брать с собой на занятие расходные материалы для забывчивых участников мастер-класса или стоит предупредить, чтобы материалы ученики принесли с собой.

8.Напишите примерный текст, который вы будете произносить. Безусловно, зазубривать его не нужно, а вот произнести несколько раз перед зеркалом или перед друзьями можно – это позволит вам чувствовать себя увереннее и услышать возможные ошибки в структуре и содержании выступления. Главные тезисы запишите не листочек и возьмите с собой.

**Как провести мастер- класс в школе**

Мастер-класс в школе будет отличаться от такого же занятия, проведенного для взрослых. При его подготовке нужно особенно точно определить возраст и интересы аудитории и исходя из этого создавать план урока.

**Инструкция**

1.Определите, для детей какого возраста вы будете проводить

мастер-класс. В школьный период в каждый год жизни поведение, интересы и особенности восприятия информации ребенка сильно меняются. Поэтому при разработке занятия важно знать, будет это инструкция для пятиклассника или ученика седьмого класса.

2.Выберите тему мастер-класса. Учитывайте при этом интересы и уровень развития конкретной группы школьников, с которой вы будете работать. Не дублируйте вопросы, которые дети уже

изучали в школе и в то же время не ставьте перед ними слишком трудные задачи, которые под силу лишь ребятам более взрослым. Можно привязать направление занятия к тому, что класс совсем недавно проходил на уроках, и в мастер-классе дать детям дополнительную информацию по этой теме.

3.Продумайте стиль вашего выступления перед аудиторией. Постарайтесь адаптировать манеру изложения так, чтобы она

была близка школьникам, но не копировала их жаргон полностью. Сложные термины можно сохранить в рассказе и сопроводить их кратким объяснением, чтобы дети получили возможность пополнить словарный запас.

4.В зависимости от возраста детей определите продолжительность мастер-класса. Чем меньше лет слушателю, тем сложнее будет удержать его внимание на одном виде деятельности долгое время.

5.Рассчитайте процентное соотношение информационной и практической частей мастер-класса. Определите, насколько глубоко вы будете изучать тему на занятии. Не стоит излишне упрощать информацию или нагружать школьников сведениями, которые в данном возрасте не будут для них полезны.

6.Подготовьте расходные материалы для урока. Можно попросить детей принести все необходимое с собой, но даже в этом случае захватите один-два дополнительных комплекта для самых рассеянных.

7.Во время мастер-класса объясняйте каждое действие, которое нужно совершить для достижения цели. Объясняйте ученикам, не только как, но и зачем нужно что-то сделать.

8.Позвольте каждому ребенку быть самостоятельным. Если вы видите, что у него что-то не получается с первого раза, подождите, пока он не сделает еще несколько попыток. Только в случае их неудачи предлагайте свою помощь.

9.В конце занятия обсудите с ребятами результаты мастер-класса. Отметьте достоинства каждой работы. Расскажите, как полученные навыки можно использовать в жизни и развивать самостоятельно.

**Как провести детский мастер-класс.**

Детский мастер-класс - форма организации обучения ребенка (как правило, с 3 до 12 лет) с целью овладения им знаниями, умениями и навыками в определенной сфере.

Детские мастер-классы привлекают родителей интерактивным элементом – стремительно меняющийся мир диктует новые оригинальные формы обучения детей. Выбор мастер-класса для ребенка зависит от целей, которые могут быть различными: приятно провести время вместе с детьми, научиться чему-то новому, использовать все возможности для формирования необходимых навыков и др.

Мастер-классы для детей помогают: развить воображение и фантазию, познавать мир, выявить скрытые таланты и развить способности ребенка.

Попытаемся вместе разобраться, какие бывают детские мастер-классы, для чего они нужны, чем отличаются друг от друга, как правильно подобрать мастер-класс для ребенка.

Мастер-классы помогают сделать правильный выбор. Как можно понять в какой кружок или секцию отдать ребенка, если часто мы сами не можем заранее сказать, не попробовав, хотим мы заниматься чем-либо или нет. Это и палочка-выручалочка для родителей, которая волшебным образом указывает правильный путь развития. Достичь успеха проще всего в той сфере, которая увлекает с головой. Многие люди выбрали свою профессию благодаря случайности (например, в школе был кружок, случайно зашел и увлекся), а что если Ваш ребенок никогда не возьмет в руки то, чему он мог бы с радостью посвятить всю свою жизнь? Мастер-классы для детей позволяют попробовать многое, без затрат времени и без особых усилий, в игровой интерактивной форме.

Детские мастер-классы условно можно разделить на две группы:

* развлекательного характера
* обучающего.

В первом случае дети приятно и весело, с пользой проводят время (праздничные мастер-классы, детский театр и др.), во втором случае занятия формируют определенные навыки и умения: например, дети учатся фотографировать, вязать, готовить, валять и тому подобное.

Вот лишь краткий перечень мастер-классов для детей: валяние, фотографирование, рисование песком, плетение косичек, филигрань, мультипликация, приготовление блюд, керамика, батик, скрапбукинг, витраж, мыловарение, изготовление свечей, декупаж, бисероплетение, роспись футболок, посуды, игровые мастер-классы и др.

**Как провести мастер-класс для учителей**

Вы давно работаете над какой-то педагогической проблемой и считаете, что настал момент передать свой опыт коллегам? Проведите мастер-класс. От обычного занятия он отличается тем, что все участники работают над одной и той же темой и многое о ней знают. В сущности, мастер-класс – это передача не столько знаний, сколько идей.

**Инструкция**

1.Определите тему мастер-класса. Тема должна отражать проблему, над которой вы работаете. Ваши слушатели должны заранее знать, что вы им покажете. В принципе, тема мастер-класса для учителей может быть любой – прогрессивная методика преподавания, нетрадиционные педагогические приемы, современный подход к личности учащегося и подаче нового материала, необычное применение технических средств обучения.

2.Задайте себе вопрос, какого результата вы хотите добиться. Если вы проводите мастер-класс с использованием детского коллектива, поставьте перед собой две основные цели – что должны узнать взрослые и что получат дети в результате этого урока. Целей для каждой аудитории может быть и несколько. Например, взрослые, посмотрев открытый урок, должны понять, какие средства вы используете, в чем новизна того или иного педагогического приема, как теоретические разработки, которыми пользуются все взрослые, которые придут на занятие, можно использовать в преподавании конкретного предмета.

3.Продумайте форму, в которой вы будете проводить свой мастер-класс. Это может быть урок как на наиболее продвинутом классе, так и на взрослой аудитории. Если вы даете мастер-класс, например, по применению технических средств обучения или по новой системе организации школьного пространства – продумайте, какие виды занятий с детьми наиболее наглядно проиллюстрируют вашу тему. Если вы хотите научить педагогов

необычным способам оформления класса, это можно сделать и без привлечения детского коллектива. Подготовьте выставку, сделайте несколько пособий, которые бы демонстрировали процесс на разных его стадиях. Это может быть компьютерная презентация или видеофильм.

4.Позаботьтесь о наглядных пособиях. Они должны быть и для детского коллектива, и для взрослых. Пособия для детей – самые обычные, которыми вы бы пользовались на уроке по данной теме без всякого мастер-класса. Пособия для взрослых должны иллюстрировать основные направления вашей работы, наиболее важные пункты методики и самые характерные этапы.

5.Подумайте, каким приемом вы сможете заинтересовать

аудиторию. Тема и способы подачи должны быть не только актуальными, но и основываться на лучших качествах вашей личности, равно как и опираться на интересы и мотивацию вашей аудитории. Постройте план мастер-класса так, чтобы можно было показать и результат того, чего вы уже добились (обычно это первая часть урока, когда учащиеся демонстрируют свои знания), так и интересно дать новый материал. Помните, что современная педагогика допускает массу интересных приемов, от исторической или игровой презентации до компьютерного моделирования и создания виртуальной реальности. Не ограничивайте себя в приемах. Чем более яркими и неожиданными они будут, тем скорее вы добьетесь поставленной цели. Однако урок должен быть не только новаторским, но и в первую очередь методически грамотным. Вы должны уметь объяснить, зачем вы применяете именно этот прием.

6.Очень большую роль играет общая культура педагога и стиль его общения с аудиторией. За несколько дней подготовки, конечно, всю мировую культуру не освоить. Но если слово «культура» для вас что-то значит – особых проблем с подготовкой у вас не будет. Стиль общения должен отвечать поставленным задачам и особенностям аудитории. Чем свободнее вы будете себя чувствовать – тем лучше, но свобода не должна переходить в развязность.

7.Не волнуйтесь. К вам придут ваши коллеги, которые очень хотят научиться тому, что уже умеете вы. И ваша задача – дать им общее направление. После мастер-класса вам непременно зададут вопросы. Будьте готовы на них ответить.

**Как оформить мастер-класс**

Мастер-класс может быть оформлен в виде статьи с фотографиями, иллюстрирующими каждый шаг действий, или в виде видео-ролика. Главное условие – чтобы человек без специальной подготовки и знаний мог самостоятельно сделать то же, что и «учитель».

**Инструкция**

1.Определите, чему вы будете учить свою группу. Желательно, чтобы люди ушли с занятия с готовым изделием – это гораздо интереснее, нежели научиться какому-либо приему. Поэтому выберите изделие, на изготовление которого у вас ушло несколько часов, и подготовьте занятие по нему.

2.Разрекламируйте свои услуги. Придумайте афишу, на которой будут размещены сведения о проведении мастер-класса: дата, место, техника, которой вы будете обучать всех желающих, конечный результат (желательно с фотографией вашей аналогичной работы). Если занятие платное, обязательно укажите стоимость.

3.Разумеется, вы можете сказать обучающимся, чтобы те сами принесли иголки, ножницы, нитки и другие материалы, которые понадобятся для вашего мастер-класса, но таким образом вы отпугнете часть желающих. Другая же часть принесет иглы не того размера и нитки не того состава. Поэтому будет лучше, если вы, как руководитель занятия, сами купите все необходимые материалы, а ваши затраты на них просто включите в стоимость занятия.

4.Обычно мастер-классы длятся несколько часов. За это время ваши ученики наверняка проголодаются и захотят пить. Если

занятие проходит летом – купите несладкой воды на всю группу,

зимой – пачку заварки, пакет печенья. В середине занятия вы сможете сделать небольшой перерыв, чтобы отдохнуть и пообщаться.

5.Обязательно сфотографируйте занятие и результаты, которых добились ваши ученики – этот материал понадобится вам для оформления последующих мастер-классов.

**Практические рекомендации, которые следует учесть при проектировании мастер-класса?**

При проектировании мастер-класса учитель должен:

1. Определить ведущую педагогическую идею, которую будет демонстрировать на мастер-классе. С этой темой и должно быть связано название мастер-класса.
2. Определить цели и задачи, связанные с темой мастер-класса, достижение которых планирует учитель.
3. Для начала мастер-класса придумать проблему, вопрос, парадокс, которые ввели бы «учащихся» и всю аудиторию в тему занятия и представляли для них интерес.
4. Подобрать технические средства (минимально) и различные формы работы к данным целям и задачам.
5. Придумать неожиданные предметы или открытия в обычном удивительного, которые помогут раскрыть ведущую педагогическую идею.
6. Включить фантазию, придумать интересный замысел мастер-класса.
7. Составить подробный план занятия.
8. Продумать расстановку мебели и используемые средства обучения на сцене
9. Поскольку мастер-класс – это творческая форма передачи собственного опыта, зачастую его зрелищность определяется не столько интересным замыслом, сколько творческим исполнением. Какие рекомендации по проведению можно дать с учетом этого момента?
10. Говорить не громко и не тихо, но внятно и с разными интонациями (не монотонно).
11. Обратить внимание на манеру поведения на сцене: она должна быть сдержанной, но в тоже время достаточно свободной и непринужденной.
12. Не превращать мастер-класс в лекцию, и в тоже время не превращать только в игру.
13. Использовать разнообразные формы работы.
14. В содержании должна проявляться специфика предмета (иногда к концу урока зрителям не понятен предмет преподавания).
15. Другая крайность в содержании тоже неприемлема, т.к. это урок не для профессионалов узкого направления, а для широкой аудитории. Задача мастера — прояснить не предметное, сложное, а затронуть общечеловеческие ценности, проблемы, которые волнуют всех.
16. Использовать новые информационные технологии, только если они органично вписываются в идею урока.
17. Здоровье сбережение должно стать не надуманным, а органичным элементом урока.
18. Не добиваться от аудитории долго того ответа, который нужен. А если получили его раньше — не продолжать двигаться в эту сторону.
19. Стараться показывать на мастер-классе не только себя, но и учеников.
20. Не бояться задавать трудные вопросы.

**Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса.**

1. Презентативность. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
2. Эксклюзивность. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
3. Прогрессивность. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идеей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
4. Мотивированность. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
5. Оптимальность. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
6. Эффективность. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
7. Технологичность. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).
8. Артистичность. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.
9. Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

**Литература**

1. Галицких Е. Заманчивей всего и бескорыстнее на свете: педагогическая мастерская для педагогов и школьников, посвященная игре/А.А.Галицких //Воспитание школьников. – 2003. – № 2. – С. 31–33.

2.Гузова Л П. Развитие профессиональной культуры учителя – фактор успешной работы /Л.П. Гузова //Методист. – 2005. – № 2. – С. 34–37.

3.Русских Г.А. Мастер-класс – технология подготовки учителя к творческой профессиональной деятельности /Г.А.Русских //Методист.– 2002. – № 1. С. 38–40.

3.Русских Г.А. Педагогическая мастерская как средство подготовки учителя к проектированию адаптивной образовательной среды ученика /Г. А. Русских //Методист. – 2004. – № 2. – С. 25–28.

4.Творческая школа "Мастер-класс"/Е. Долинина, Р. Рахмани, И. Мамаева и др. //Учитель. – 2003. – № 5. – С. 44–74.

5.Комарь В. Д. Повышение профессионального мастерства педагогов- воспитателей / / Научно-методический журнал заместителя директора школы по воспитательной работе. – 2005. – № 1. – С.84–87.